



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КАК ИНСТРУМЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ).

Дилмуродов Шохрухбек Дилмурод угли

Студент 4-го курса направления “Архитектура”

Ташкентский Архитектурно-строительный Университет

Ташмухамедова Карима Саматовна

Научный руководитель: и. о. профессор PhD

Кафедра: Экономика и недвижимость

Ташкентский Архитектурно-строительный Университет

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19044831>

ARTICLE INFO

Received: 10TH March 2026

Accepted: 12th March 2026

Online: 14th March 2026

KEYWORDS

*агротуризм,
агротуристический комплекс,
устойчивое развитие, сельские
территории, региональная
экономика, сельское
хозяйство, туристическая
инфраструктура,
диверсификация экономики,
Ташкентская область,
развитие туризма, инвестиции
в туризм, сельский туризм*

ABSTRACT

Данная статья посвящена оценке экономической результативности агротуристических комплексов как фактора устойчивого развития сельских районов, на примере Ташкентской области Узбекистана. Исследуются ключевые экономические аспекты работы таких комплексов: как они помогают сельским хозяйствам получать дополнительный доход, создавать рабочие места, стимулировать малый бизнес и улучшать местную инфраструктуру. В завершение приводятся статистические данные о развитии туризма и сельского хозяйства в Узбекистане, а также анализируются будущие возможности агротуризма с учетом государственной политики, озвученной в Послании Президента от 26 декабря 2025 года.

Введение

В последние десятилетия устойчивое развитие сельских территорий стало ключевым вопросом как на мировом, так и на национальном уровне. Урбанизация, отток населения из деревень и необходимость разнообразить сельскую экономику подталкивают к поиску новых моделей развития регионов. Одним из перспективных направлений является агротуризм – вид туризма, использующий сельское хозяйство, природные красоты и местные традиции.

Агротуристические комплексы объединяют сельское хозяйство, туризм и отдых, создавая рабочие места, повышая доходы сельских жителей и способствуя бережному использованию ресурсов. Мировой опыт подтверждает, что агротуризм эффективно диверсифицирует сельскую экономику и способствует устойчивому развитию регионов [1].

В условиях глобальной экономики 2026 года агротуризм становится еще более значимым. Экологически ориентированный и сельский туризм пользуются растущим спросом, так как путешественники ищут подлинные и безопасные виды отдыха [2].

Поэтому агротуризм становится важным элементом региональной политики, направленной на увеличение занятости и поддержку малого бизнеса.

Для Узбекистана эта тема также актуальна. Страна обладает большим потенциалом для развития агротуризма благодаря своим природным и сельскохозяйственным ресурсам, а сельское хозяйство традиционно важно для экономики. Государство активно поддерживает развитие туризма как драйвера экономического роста.

В Послании Президента Узбекистана парламенту от 26 декабря 2025 года подчеркивается важность развития региональной экономики, поддержки предпринимательства и расширения туристической инфраструктуры. Особое внимание уделяется созданию туристических кластеров, развитию сельского туризма и привлечению инвестиций в регионы [3]. В этом контексте создание агротуристических комплексов может стать эффективным инструментом устойчивого развития сельских территорий, в том числе в Ташкентской области.

Основная часть

Агротуристический комплекс представляет собой интегрированную систему, объединяющую сельское хозяйство, объекты туристического сервиса и зоны отдыха. В условиях современного развития rural-территорий такие структуры выступают как эффективный механизм социально-экономического возрождения деревень, объединяя разнородные виды деятельности в единую территориальную модель. Научные исследования определяют агротуризм как форму устойчивого туризма, базирующуюся на рациональном использовании природных, историко-культурных и аграрных ресурсов региона [1][9]. Экономическая целесообразность подобных проектов проявляется в увеличении разнообразия источников дохода для жителей деревень, создании занятости и модернизации инфраструктуры сельской местности [1][8].

Ключевым преимуществом агротуризма становится расширение финансовых потоков для фермерских хозяйств. Традиционно их доходы колеблются в зависимости от урожайности и рыночных цен на сельхозпродукцию. Интеграция туристических услуг, дегустаций продукции, проведения фестивалей и мастер-классов снижает степень зависимости от сезонных колебаний, обеспечивая стабильный доход. Это способствует формированию более надёжной и адаптивной бизнес-модели, повышая финансовую устойчивость и привлекательность сельскохозяйственных предприятий [1][8].

Помимо этого, строительство и эксплуатация агротуристических комплексов стимулируют создание новых рабочих мест в селах. Необходимость в персонале для гостиничного обслуживания, экскурсоводов, менеджеров и сотрудников службы питания создаёт спрос на трудовые ресурсы. Активизация туристической деятельности также провоцирует развитие смежных секторов логистики, общественного транспорта, торговой сети и ремёсел, порождая кумулятивный эффект для местной экономики [2][8].

Агротуризм оказывает значительное влияние и на инфраструктурное развитие сельских регионов. Для обеспечения комфортного пребывания туристов модернизируются дороги, системы водоснабжения и коммуникационные сети. Это

способствует улучшению условий жизни местного населения и повышает инвестиционную привлекательность сельских территорий [2][8]. Одновременно функционирование агротуристических комплексов формирует дополнительные налоговые поступления, которые могут направляться на развитие социальной инфраструктуры образовательных, медицинских и культурных объектов [8][9].

Значительный потенциал для развития агротуризма имеет Ташкентская область. Регион отличается благоприятными природными условиями, развитым сельским хозяйством и выгодным географическим положением. Близость к столице страны обеспечивает высокую транспортную доступность, что способствует развитию туристической инфраструктуры и привлечению туристов [7].

Сельское хозяйство области характеризуется высокой специализацией. Здесь активно развиваются садоводство, виноградарство, овощеводство и животноводство. Эти направления могут стать основой для формирования туристических маршрутов, связанных с сельскохозяйственным производством и дегустацией местной продукции. Участие туристов в отдельных этапах фермерской деятельности повышает привлекательность агротуристических проектов [7][9].

Дополнительным преимуществом региона являются природные ландшафты. Горные районы Чимгана и Бостанлыка традиционно привлекают значительное количество туристов. Интеграция агротуристических комплексов в такие территории позволяет формировать маршруты, сочетающие сельский и экологический туризм с активными видами отдыха, что соответствует современным тенденциям устойчивого туризма [2][9].

Создание агротуристических центров в Ташкентской области предусматривает участие туристов в сельхозработах на фермерских предприятиях, размещение гостевых домиков, организацию точек дегустации продукции, проведение обучающих программ и создание зон отдыха. Подобный подход обеспечивает гармоничное сочетание сельского хозяйства и туризма, что способствует формированию устойчивой экономической модели развития пригородных районов [1][8].

Опыт зарубежных стран свидетельствует о высокой результативности агротуризма как фактора социально-экономического прогресса. В разных государствах такие инициативы помогают стабилизировать сельскую местность, развивать мелкий бизнес и беречь традиции и историческое наследие региона [2][8].

Итальянский опыт демонстрирует успешное развитие агротуризма с середины 1980-х годов благодаря системной государственной поддержке, что привело к формированию обширной сети agriturismo. Согласно официальной статистике, в стране действует свыше 25 тыс. таких объектов, привлекающих миллионные потоки туристов. Они не только создают рабочие места для жителей деревень, но и способствуют сохранению местных кулинарных традиций [4]. Благодаря этому агротуризм превратился в значимый источник дохода для фермеров и важный элемент экономики региона [4][8].

В Японии агротуризм выступает инструментом восстановления сельской среды. В нескольких префектурах внедрены программы, призванные обеспечить горожанам возможность провести время в фермерских домах и принять участие в полевых

работах. Исследования показывают, что такие инициативы способствовали росту доходов отдельных сельских районов на 10–15 % [5]. Подобная практика доказывает высокую эффективность агротуризма в стимулировании социально-экономического развития удалённых территорий [5][8].

Экономическая эффективность агротуристических комплексов выражается в увеличении доходов сельскохозяйственных предприятий, возникновении новых рабочих мест и стимулировании развития предпринимательства на местах. Активизация агротуризма способствует повышению привлекательности сельских регионов для инвестиций, а также обеспечивает сохранение традиционной культуры и природных ландшафтов [1][2][8][9].

Таким образом, такие комплексы реализуют не только экономические, но и социально значимые задачи, способствуя устойчивой модернизации сельских территорий и заложению основ для устойчивого регионального экономического роста на перспективу [1][2][8].

Заключение

Создание агротуристических комплексов выступает ключевым элементом устойчивого развития сельских районов Узбекистана. Эффективность таких инициатив заключается в диверсификации сельскохозяйственного сектора, формировании новых рабочих мест и повышении привлекательности регионов для инвестиций.

На протяжении последних лет зафиксирован значительный рост туристической деятельности страны. Согласно официальной статистике, в 2024 году Узбекистан посетили свыше 7 млн иностранных гостей, при этом вклад туризма в валовой внутренний продукт продолжает возрастать [6].

В Послании Главы государства от 26 декабря 2025 года акцентируется внимание на необходимости углубления модернизации туристической инфраструктуры, строительства новых туристических зон и расширения предпринимательских возможностей в регионах [3]. Особое значение придаётся увеличению объёмов капитальных вложений в отрасль, а также поддержке инициатив, ориентированных на развитие агротуризма.

Сельское хозяйство продолжает оставаться важнейшим сектором экономики страны. В нем занята примерно четверть трудоспособного населения, а удельный вес отрасли в валовом внутреннем продукте составляет порядка 20–25 % [7].

Ташкентская область располагает большими возможностями для формирования агротуризма благодаря благоприятному климату, хорошо развитой аграрной сфере и удобной транспортной сети. Осуществление туристических агропроектов поможет создать новые рабочие места, увеличить доходы местных жителей и улучшить инфраструктуру населённых пунктов.

Развитие туристических агрокомплексов повысит интерес к региону со стороны гостей, что приведёт к росту туристической активности. Даже небольшая часть туристов, 5–10 % от общего числа посетителей Узбекистан, если направится в сельские районы, принесет существенную выгоду для деревень, поддержит малый бизнес и станет стимулом к модернизации региона.

Таким образом, агротуристические объекты могут выступать мощным рычагом социально-экономического роста сельской местности Узбекистана. Их реализация будет способствовать устойчивому развитию территорий, расширению занятости населения и укреплению общенациональной экономики..

Список литературы:

- 1.Lane B. Rural Tourism: An Overview. — Oxford University Press, 2019.
- 2.World Tourism Organization. Rural Tourism Development Report. — UNWTO, 2023.
- 3.Послание Президента Республики Узбекистан парламенту от 26 декабря 2025 года.
- 4.Italian National Institute of Statistics. Agritourism Statistics Report. — Rome, 2022.
- 5.Japan Rural Tourism Development Program. Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan, 2021.
- 6.World Tourism Organization. Tourism Statistics Database. — 2024.
- 7.Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Экономические показатели сельского хозяйства. — 2024.
- 8.OECD. Tourism Trends and Policies. — Paris, 2022.
- 9.Sharpley R. Tourism and Rural Development. — Routledge, 2020.
- 10.Asian Development Bank. Tourism Sector Assessment in Central Asia. — 2023.

