



ЗНАЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Хайруллаева Хонзода Толибжон кизи

xonzodaxayrullayeva1218@gmail.com

**Преподаватель Самаркандского государственного
университета имени Шарофа Рашидова**

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19555138>

ARTICLE INFO

Received: 10th April 2026

Accepted: 11th April 2026

Online: 13th April 2026

KEYWORDS

медиа, иностранные языки,
медиаобразование, цифровые
технологии, коммуникативная
компетенция, аутентичные
материалы, мотивация
обучения, социальные сети,
подкасты, межкультурная
коммуникация

ABSTRACT

В работе исследуется значение медиа (традиционных и цифровых) в процессе обучения иностранным языкам. Рассматриваются теоретические основы медиаобразования, аутентичность языкового материала, роль цифровых технологий в формировании коммуникативной компетенции, мотивации и межкультурной осведомленности обучающихся. На основе анализа научной литературы и эмпирических исследований (включая работы Oroujlou, Макаровой и др.) показана эффективность медиа в развитии всех четырех языковых навыков (чтение, письмо, аудирование, говорение), а также в повышении вовлеченности студентов. Выявлены преимущества: доступ к реальной языковой среде, персонализация обучения, развитие критического мышления. Обозначены вызовы: идеологическая нагрузка медиа, цифровое неравенство, необходимость медиа компетентности преподавателей. Предложены практические рекомендации по интеграции медиаресурсов (социальные сети, подкасты, видеоматериалы, онлайн-платформы) в учебный процесс. Работа подчеркивает, что медиа не заменяют традиционные методы, а дополняют их, способствуя формированию конкурентоспособных специалистов в глобализованном мире.

В современном образовательном пространстве использование медиа приобретает особую значимость в обучении иностранным языкам. Глобализация, цифровизация общества и повсеместное распространение информационных технологий требуют от педагогов поиска новых подходов к формированию языковых компетенций. Медиа — это не только источник информации, но и мощный инструмент погружения в аутентичную языковую среду, способствующий развитию всех аспектов речевой деятельности. Как отмечает Oroujlou (2012), использование массовых медиа представляет двойной вызов для преподавателей: с одной стороны, они предоставляют доступ к реальному языку повседневной жизни, с другой — несут в себе идеологическую нагрузку, что требует критического анализа (Oroujlou, 2012).

Теоретические основы применения медиа в лингводидактике опираются на концепцию медиаобразования как интегральной части современного педагогического процесса. Медиа образовательные технологии позволяют сочетать традиционные методы обучения с интерактивными, мультимедийными ресурсами, что соответствует принципам коммуникативного подхода. В работах российских ученых подчеркивается, что медиаресурсы способствуют интеграции знаний и формированию междисциплинарных компетенций. Так, Макарова (2024) в своем исследовании анализирует возможности медиа образовательных технологий в обучении иностранному языку и приходит к выводу, что их эффективность зависит от контекста использования, степени интеграции в учебный курс и учета психолого-педагогических факторов (Макарова, 2024).

Цифровые медиа, включая социальные сети, подкасты, видео платформы и онлайн-курсы, открывают новые горизонты для самообучения. Согласно Becirovic (2021), опыт студентов с технологиями в обучении английскому языку как иностранному в целом положительный. Исследование, проведенное среди старшеклассников в Боснии и Герцеговине, показало высокие показатели воспринимаемой полезности технологий ($M = 2,04$), само эффективности работы с компьютером ($M = 2,25$) и условий поддержки ($M = 2,21$). Важную роль играет поддержка преподавателя: аффективная поддержка получила наивысший балл ($M = 2,28$). Значимые различия выявлены по уровню успеваемости по английскому языку, но не по полу или классу (Becirovic, 2021). Эти данные подтверждают, что медиа способствуют развитию автономии обучающихся и повышают мотивацию.

Практические аспекты использования медиа многообразны. Традиционные медиа (газеты, радио, телевидение) предоставляют аутентичные тексты и аудиоматериалы, развивающие навыки чтения и аудирования. Цифровые инструменты, такие как YouTube, Instagram Live, TikTok и Duolingo, позволяют проводить интерактивные занятия. Исследование Wafa'A демонстрирует, что использование Instagram и YouTube значительно улучшает грамматические навыки и говорение: в экспериментальной группе средний балл по грамматике вырос до 74,38, а говорение улучшилось заметно по сравнению с контрольной группой (Wafa'A). Аналогично Nguyen (2021) в обзоре эффектов медиа на приобретение словарного запаса подчеркивает, что социальные сети — один из самых эффективных инструментов для EFL/ESL-обучающихся благодаря разнообразию контекста и повторяемости материала (Nguyen, 2021).

В российских образовательных реалиях медиа технологии также активно внедряются. Расулова (2019) в работе об использовании медиа технологий при изучении английского языка отмечает их вклад в развитие коммуникативных навыков через аутентичные ситуации. Абдукадырова (2022) анализирует критерии выбора цифровых медиа-ресурсов и подчеркивает необходимость меди акомпетентности преподавателей для эффективной интеграции (Абдукадырова, 2022). Примеры успешной практики включают платформы Moodle, Zoom, подкасты и виртуальную реальность, которые моделируют реальные коммуникативные сценарии и способствуют формированию межкультурной компетенции.

Преимущества медиа очевидны. Во-первых, они обеспечивают аутентичность: студенты сталкиваются с естественным языком носителей, а не адаптированными текстами учебников. Это ускоряет развитие навыков *listening* и *speaking*. Во-вторых, медиа повышают мотивацию за счет разнообразия форм (видео, игры, социальные сети), что особенно важно для поколения Z, привыкшего к цифровому контенту. В-третьих, они способствуют персонализации: приложения с ИИ адаптируют задания под уровень обучающегося. Alasal (2025) в сравнительном исследовании подтверждает положительное влияние цифровых медиа на словарный запас, понимание на слух и мотивацию по сравнению с традиционными методами (Alasal, 2025). Кроме того, медиа развивают критическое мышление и медиа грамотность — навыки, необходимые в информационном обществе.

Однако существуют и вызовы. Oroujlou (2012) справедливо указывает на идеологическую составляющую медиа: новости и контент часто несут предвзятость, что требует от преподавателя аналитического подхода и рамок для рефлексии студентов. Цифровое неравенство (доступ к интернету, устройствам) может усугублять разрыв между учащимися. Переизбыток информации приводит к отвлечению внимания, а отсутствие контроля за качеством контента — к ошибкам в изучении. Климова (2023) в систематическом обзоре отмечает, что для когнитивных преимуществ иногда эффективнее печатные тексты, чем электронные, особенно в долгосрочной перспективе (Климова, 2023). Преподаватели должны обладать высокой медиа компетентностью, что не всегда обеспечивается в системе подготовки кадров.

Для преодоления этих проблем предлагаются рекомендации. Преподавателям следует: 1) интегрировать медиа в учебный план целенаправленно, сочетая с традиционными методами; 2) разрабатывать задания на анализ и критику медиаконтента (например, разбор новостей по лексико-грамматическим особенностям, как в работе Oroujlou); 3) использовать смешанные форматы — подкасты для аудирования, социальные сети для говорения, видео для чтения; 4) обеспечивать обратную связь и мониторинг прогресса; 5) учитывать возраст, уровень и интересы студентов. В условиях российских вузов и школ полезно внедрять проекты на базе VK, Telegram-каналов или Moodle, как описано в отечественных исследованиях (Сюзюмова, 2023).

В заключение следует подчеркнуть, что медиа играют ключевую роль в модернизации обучения иностранным языкам. Они не только повышают эффективность процесса, но и готовят студентов к реальной жизни в мультикультурном, цифровом мире. Интеграция медиа образовательных технологий, как показывают многочисленные исследования, приводит к более глубокому освоению языка, росту мотивации и формированию универсальных компетенций. Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением влияния ИИ и виртуальной реальности на языковое образование. Только при осознанном, педагогически обоснованном подходе медиа станут надежным союзником в формировании языковой личности XXI века.

Список использованной литературы:

1. Oroujlou N. The Importance of Media in Foreign Language Learning // Procedia — Social and Behavioral Sciences. 2012.
2. Becirovic S. The use of digital technology in foreign language learning // SN Social Sciences. 2021.
3. Макарова Т.Н. Медиа образовательные технологии в обучении иностранному языку // Кибер Ленинка. 2024.
4. Nguyen N.T.T. A review of the effects of media on foreign language vocabulary acquisition // International Journal of TESOL & Education. 2021.
5. Nasrullaeva, N. Z. (2015). The concept "kindred relations" as a problem of gender linguistics (on the material of English phraseology). In The Fifth European Conference on Languages, Literature and Linguistics (pp. 8-13).
6. Zafarovna, N. N. (2016). GENDER AND GENDER STEREOTYPES IN THE ENGLISH PHRASEOLOGICAL SYSTEM. Восточно-европейский научный журнал, 12(1), 111-114.
7. Nasrullaeva, N., & Vafaeva, Z. (2012). Methodics of teaching foreign languages. (For master students). Samarkand: SamSIFL Publishing House.
8. G'oyibova Sevara Komil qizi, & Ruziyeva Sitara Asrorovna. (2026). Issues in Translating Animal-Name Phraseological Units in Uzbek and English. TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI, 6(1), 7-11. Retrieved from <https://sciencebox.uz/index.php/ajed/article/view/15339>
9. Abdiyeva Zahro Normamat qizi, & Ruziyeva Sitara Asrorovna. (2026). SOMATIC PROVERBS AND CULTURAL PERSPECTIVES: A CROSS-LINGUISTIC ANALYSIS OF UZBEK AND ENGLISH. TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI, 6(1), 1-6. Retrieved from <https://sciencebox.uz/index.php/ajed/article/view/15338>
10. Рузиева, С. и Гаибназарова, Д. 2026. Прагматические и лингвокультурологические особенности социальных ролей в английских и узбекских пословицах. Зарубежная лингвистика и лингводидактика. 4, 1/S (янв. 2026), 204-209. DOI :<https://doi.org/10.47689/2181-3701-vol4-iss1/S-pp204-209>.