



МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ШЕЛКОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Н. А. Алиева

ТГЭУ, доц. кафедры «Торговое дело»

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17877378>

ARTICLE INFO

Received: 08th December 2025

Accepted: 09th December 2025

Online: 10th December 2025

KEYWORDS

ABSTRACT

Механизм управления инновационной деятельностью представляет собой систему организационно-экономических инструментов, методов и процессов, обеспечивающих создание инновационных идей на предприятии или в отрасли, их реализацию, оценку их эффективности и устойчивое развитие. Благодаря ему обеспечивается полный охват жизненного цикла инноваций, обеспечение их экономической, технологической и социальной эффективности.

Суть механизма заключается в следующем:

- Системный подход: гармонизация всех этапов инновационного процесса (научные исследования, разработка, внедрение, коммерциализация).
- Функции управления: эффективное внедрение инноваций посредством планирования, организации, мотивации, контроля и анализа.
- Распределение ресурсов: оптимальное использование финансов, персонала, технологий и времени.
- Управление рисками: снижение экономических, технологических и рыночных рисков, связанных с инновациями.

В результате анализа текущего состояния управления инновациями в шелководстве выявлено, что для улучшения состояния инновационных процессов на шелководческих предприятиях необходимы модернизация отрасли, внедрение цифровых технологий и развитие селекционной работы. Основными проблемами отрасли являются устаревшие технологии, отсутствие конкурентоспособной продукции, недостаточная инновационная инфраструктура и кадровый потенциал. Основные направления механизма управления инновациями в шелководстве:

- Организационный механизм – кластерная система, корпоративное управление, кооперационные сети;
- Экономический механизм – инвестиции, гранты, государственные субсидии, привлечение частных инвестиций;
- Технологический механизм – цифровые платформы (ИИ, Интернет вещей, Digital Twin), робототехника, биотехнологии;
- Социальный механизм – сочетание инноваций с повышением квалификации работников, учетом интересов местного сообщества и улучшением условий труда.

Подробно рассмотрим сущность каждого механизма управления инновационной деятельностью на предприятиях по производству шелководства. Как известно, эффективное управление инновационной деятельностью является основным условием повышения конкурентоспособности предприятий по производству шелководства, улучшения качества продукции и адаптации к требованиям мирового рынка. Таким образом, совершенствование

организационных механизмов позволяет системно и целенаправленно внедрять инновационные процессы на предприятиях.

Организационный механизм – это система, координирующая структуры, органы управления, функции и процессы внутри предприятия при реализации инновационной деятельности. Основными элементами организационного механизма являются:

- инновационные центры – лаборатории и конструкторские бюро, осуществляющие научные исследования;
- Инновационный совет – специальный орган управления предприятия, определяющий инновационную стратегию;
- Инновационные кластеры – объединяют цепочку производства сырья, переработки и выпуска готовой продукции;
- Бизнес-инкубаторы и акселераторы – поддержка молодых исследователей и стартапов;
- Система мониторинга и оценки – показатели для мониторинга эффективности инновационных проектов (рентабельность инвестиций, внутренняя норма доходности, индекс инновационности и т. д.).

Экономический механизм представляет собой совокупность экономических инструментов, стимулов, финансовых ресурсов и методов экономического расчета, обеспечивающих реализацию и повышение эффективности инновационной деятельности на развивающихся предприятиях. Он позволяет эффективно использовать ресурсы, привлекать инвестиции и оценивать результаты внедрения инноваций. Основные задачи экономического механизма:

- обеспечение стабильных источников финансирования инноваций;
- повышение инвестиционной привлекательности предприятий;
- экономическая поддержка научно-исследовательских работ;
- развитие рынка инновационной продукции;
- стимулирование эффективного использования ресурсов на предприятиях.

Технологический механизм управления инновационной деятельностью на шелководческих предприятиях представляет собой целостную систему современных технологий, автоматизированных систем, цифровых инструментов и передовых производственных процессов для реализации инновационной деятельности на шелководческих предприятиях. Его основная цель — повышение эффективности и качества на всех этапах процесса от выращивания коконов до производства готовой шелковой продукции. Социальный механизм управления инновационной деятельностью на шелководческих предприятиях представляет собой совокупность методов управления системой человеческого капитала, трудовых ресурсов, социальных отношений и коллективного взаимодействия при реализации инновационной деятельности на шелководческих предприятиях. Его основная задача — эффективное использование потенциала работников в инновационном процессе и обеспечение социальной стабильности.

Системное внедрение в управление инновационной деятельностью в шелководстве не только традиционных организационных, экономических, технологических, социальных, но и экологических, цифровых, механизмов безопасности и кооперации обеспечит конкурентоспособность и устойчивое развитие отрасли. При этом для совершенствования механизма управления инновационной деятельностью на шелководческих предприятиях целесообразно реализовать следующие меры:

- новые инструменты финансирования инноваций (венчурные фонды, государственно-частное партнерство);
- создание цифровой системы управления на предприятиях;
- усиление интеграции с научно-исследовательскими институтами;
- внедрение зарубежного опыта (опыт Китая, Индии, Бразилии);
- экологические инновации (экофермы, безотходное производство).

Для эффективности механизма управления инновационной деятельностью предприятий шелководства необходимо гармоничное использование организационных, экономических и

технологических инструментов. Развитие инноваций в шелководстве высокоэффективно на основе кластерной и цифровой модели. Важным фактором является координация государственных программ и частных инвестиций.

Список литературы:

1. Гимуш Р. И., Матмуродов Ф. М. Инновацион менеджмент: Иқтисодиёт олий ўқув юртлари учун ўқув қўл. – Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти нашриёти, 2008. – Б. 10. (144 б.)
2. Тошмуродова Б.Э., Жиянова Н. «Инновация фаолиятни молиявий рағбатлантириш». Ўқув қўлланма. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2006.-110 б9.
3. <https://www.uzbekipaksanoat.uz/>

